



HARTA KARUN APLIKASI FANPAGE

Aplikasi ini memungkinkan Anda untuk menyesuaikan PAGE Anda, tambahkan fungsi page Anda, menambahkan video dan foto, menambahkan chatting, menambahkan polling, kontes, geolocation, penjadwalan, email, e-commerce dan banyak lagi.

Mengapa Facebook Apps?

Mengapa menambahkan aplikasi ke halaman Facebook Bisnis (Fan) Anda? Dengan menyesuaikan halaman Fan Anda dengan aplikasi, Anda dapat secara signifikan meningkatkan performa FANPAGE anda, yang awalnya biasa saja menjadi fanpage yang luar biasa profesional .INGAT tampilan menunjukkan pribadi anda Dan, semakin banyak interaksi fans Anda dan fans/penggemar terlibat dalam interaksi lalu datang kembali untuk lebih, semakin besar kemungkinan Anda akan meningkatkan kemungkinan pembelian

Dengan kata lain, setiap kali seorang penggemar berinteraksi dengan halaman Fanpage Anda, maka anda sudah melakukan iklan gratis Anda karena aktivitas masing-masing fanpage keluar otomatis ke mereka (dinding mereka dan teman-teman mereka 'Berita Feed'). Untuk menemukan aplikasi terbaik untuk meningkatkan halaman Fan Anda, Anda bisa menghabiskan berjam-jam berada Direktori Aplikasi Facebook:

1. FACEBOOK PLACE

LOCATION BASED Service artinya bagaimana mengkombinasikan bisnis local agar diketahui orang banyak untuk itu kita perlu mendaftarkan bisnis kita sehingga calon customner lebih yakin dengan toko kita terutama tampilan pages yang dinamis

Kunjungi => <https://www.facebook.com/places/>

Lalu bagaimana agar supaya orang orang tahu lokasi usaha saya

Aha....kalau ini akan panjang penjelannya...intinya ikuti 3 langkah

- ➔ Preferred pages
- ➔ Sugseted page
- ➔ Verified page

Bagaimana itu bisa saya dapatkan....jawabnya ada di workshop saya

2. FACEBOOK CONTAC ME

Enaknya kalau punya CS sendiri dimana pemesan di arahkan ke contac form, yang mungkin terkendala wilayah atau bertujuan mengumpulkan database pengunjung page kita. Cukup isi buku tamu maka ORDER masuk

<https://www.facebook.com/contactforms>



The image shows a screenshot of the Facebook ContactMe form. At the top, there's a header with 'ContactMe' and a 'Like' button. Below that are tabs for 'Wall', 'Info', 'Reviews', 'Contact', and 'Welcome'. The main content area has the 'ContactMe' logo and address: '1100 Wayne Ave, Silver Spring, MD, 20910, United States'. There are social media icons for Facebook and Twitter. The form fields include 'Name', 'Email', 'Phone', and 'Message'. A 'Send Message' button is at the bottom left, and a link 'Get your own ContactMe form here' is at the bottom right. The footer says 'ContactMe app'.

3. FACEBOOK EMAIL MARKETING

Facebook Fanpage dapat menjadi sumberList building untuk menyaring pengunjung via email dan sarana untuk mengumpulkan alamat email dari Fans Anda. Plus, beberapa penyedia layanan email marketing memiliki fitur yang memungkinkan Anda untuk mengirim enewsletter terbaru Anda ke halaman Fan Anda

<https://apps.facebook.com/mailchimp> => berguna saat create audience untuk leads

<https://www.facebook.com/delivra>

